



PENGARUH PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

Fanny Gresia Agata Simorangkir, Inriyani O. Siregar, Lidya Siregar, Toman Sony Tambunan

Universitas HKBP Nommensen Medan

Jl. Sutomo No .4A, Perintis, Kec. Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara

lidya.siregar@student.uhn.ac.id

Published: 31 Dec' 2024

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas HKBP Nommensen Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 200 orang dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan probability sampling. Data dianalisis menggunakan regresi berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan koefisien sebesar 0,554 ($p < 0,05$). Demikian pula, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan koefisien sebesar 0,499 ($p < 0,05$). Secara simultan, literasi keuangan dan gaya hidup memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai F sebesar 43,050 ($p < 0,05$) dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 64,7%. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup menjelaskan 64,7% variasi perilaku konsumtif mahasiswa, sementara sisanya dipengaruhi faktor lain.

Keyword: *Literasi Keuangan; Gaya Hidup; Perilaku Konsumtif.*

Abstract

This study aims to analyze the influence of financial literacy and lifestyle on the consumer behavior of students of the Management Study Program, HKBP Nommensen University, Medan. This study uses a quantitative research approach. The population in this study was 200 people and the sample in this study was 50 students. The sampling technique for this study used probability sampling. Data were analyzed using multiple regression with the help of SPSS software. The results showed that financial literacy has a positive and significant influence on consumer behavior, with a coefficient of 0.554 ($p < 0.05$). Likewise, lifestyle has a positive and significant effect on consumer behavior, with a coefficient of 0.499 ($p < 0.05$). Simultaneously, financial literacy and lifestyle have a significant influence on consumer behavior, with an F value of 43.050 ($p < 0.05$) and a coefficient of determination (R^2) of 64.7%. This shows that financial literacy and lifestyle explain 64.7% of the variation in students' consumer behavior, while the rest is influenced by other factors.

Keywords: *Financial Literacy; Lifestyle; Consumer Behavior*

PENDAHULUAN

Fenomena perilaku konsumtif di kalangan generasi muda, khususnya mahasiswa, sering dipicu oleh keinginan untuk instan, kurangnya perencanaan keuangan, dan pengaruh lingkungan sosial. Dari survei terhadap 50 mahasiswa jurusan manajemen Universitas HKBP Nommensen Medan, ditemukan bahwa semua responden menunjukkan perilaku konsumtif, berfokus pada penampilan dan gengsi daripada manfaat produk. Gaya hidup yang berubah seiring perkembangan zaman membuat mahasiswa, termasuk yang dari latar belakang ekonomi sederhana, berusaha mengikuti teman-teman mereka yang lebih mapan tanpa mempertimbangkan dampak jangka panjang. Kampus yang seharusnya menjadi tempat belajar malah menjadi ajang pamer penampilan. Tekanan sosial mendorong mahasiswa dari berbagai latar belakang untuk mengadopsi gaya hidup konsumtif, sering kali bertentangan dengan nilai-nilai agama. Masalah perilaku konsumtif merupakan suatu hal yang sering terjadi di kalangan mahasiswa jika perilaku ini terus menerus dilakukan maka akan menimbulkan efek yang merugikan individu itu sendiri seperti tidak puas akan diri sendiri dan tidak mensyukuri apa yang dia punya, kurang berfikir dewasa dan mementingkan kepentingan diri sendiri.

Belanja pada masa sekarang ini bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan saja, namun bertukar menjadi suatu kegiatan untuk mencari kepuasan, menyalurkan hobi, dan memenuhi keinginan yang bersifat sementara. Pergeseran perilaku konsumen tidak lagi untuk memenuhi kebutuhan, tetapi berdasarkan motivasi untuk mendapatkan suatu sensasi, tantangan, kegembiraan sosialisasi dan menghilangkan stress. Selain itu memberikan pengetahuan baru tentang perkembangan trend dan model baru serta untuk menemukan barang yang baik dan bernilai bagi dirinya. Para mahasiswa lebih mementingkan uang sakunya untuk membeli berbagai macam barang untuk mengikuti trend terkini dan di akui oleh teman-temannya dibanding untuk membeli perlengkapan kampus yang seperti buku pendukung perkuliahan.

Salah satu cara yang dapat digunakan untuk mengurangi dampak negative dari perilaku konsumtif adalah dengan memiliki pengetahuan keuangan yang baik atau yang disebut dengan literasi keuangan. Agar mampu bertahan pada era abad ke-21, masyarakat harus menguasai enam literasi dasar, salah satunya adalah literasi keuangan. Literasi keuangan menjadi krusial bagi mahasiswa untuk mengelola keuangan dan membuat keputusan yang bertanggung jawab. Namun, banyak yang menganggap pencatatan keuangan sulit dilakukan ditengah kesibukan. Tingginya tingkat konsumtif yang cenderung pada pola hidup boros merupakan salah satu fenomena yang banyak terjadi terutama mahasiswa yang kuliah dan tinggal di daerah kota. Mahasiswa lebih mementingkan uang sakunya untuk membeli berbagai macam barang bermerk untuk mengikuti trend terkini dan diakui oleh teman-temannya dibanding untuk membeli perlengkapan kampus yang lebih penting seperti buku-buku pendukung perkuliahan. Budaya konsumtif menimbulkan kecanduan dalam belanja. Biasanya orang-orang tidak menyadari dirinya terjebak diantara keinginan dan kebutuhan. Ini bisa menyerang siapa saja, baik perempuan maupun laki-laki.

Faktor yang mempengaruhi literasi keuangan antara lain minimnya pengetahuan dan tingkat pendapatan. Mahasiswa yang bekerja dan memiliki pendapatan tinggi cenderung lebih konsumtif, percaya bahwa semua dapat dibeli. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk meningkatkan literasi keuangan agar dapat mengendalikan perilaku konsumtif dan membuat keputusan keuangan yang bijaksana. Berdasarkan uraian tersebut maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi Manajemen Universitas HKBP Nommensen Medan

2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi Manajemen Universitas HKBP Nommensen Medan
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa prodi Manajemen Universitas HKBP Nommensen Medan

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, karena data yang diperoleh adalah data berupa angka dan menggunakan analisis statistik. Menurut Sugiyono (2018,8) menjelaskan bahwa penelitian kuantitatif merupakan metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Proses pengambilan data dilakukan di Universitas HKBP Nommensen Medan selama 2 bulan, mulai dari bulan Oktober – November 2024. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Mahasiswa angkatan tahun reguler prodi manajemen Angkatan tahun 2022 dan 2023. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis deskriptif. Metode analisis deskriptif adalah metode yang membantu untuk menggambarkan menyajikan atau meringkas data dengan cara yang konstruktif. Tujuan dari metode tersebut adalah untuk menggambarkan masalah secara jelas, akurat, dan sistematis berdasarkan fakta di lapangan. Dengan menggunakan perhitungan komputasi program SPSS. Sebelum Kuesioner disebarkan, dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas terlebih dahulu.

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen Jurusan Manajemen Angkatan 2022. Banyaknya pengamatan atau anggota suatu *populasi disebut ukuran populasi. Ukuran populasi dalam penelitian ini adalah finite population (populasi terhingga) yaitu ukuran populasi yang berapapun besarnya tetapi masih bisa dihitung (cauntable) (Sugiyono, 2013).* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2022 berjumlah 210 mahasiswa UHN, 2022 Dan mahasiswa Angkatan 2023 berjumlah 200 Mahasiswa UHN,2023. Sedangkan sampel merupakan sebagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu. Sampel akan diambil jika peneliti tidak sanggup untuk melakukan penelitian dengan mengambil data langsung dari populasi. Menurut Furhan (2005) dalam (Bahri, 2018:51) “Sampel merupakan sebagian dari populasi, atau kelompok kecil yang diamati.Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis HKBP Nommensen Medan jurusan Manajemen yang berjumlah 40 mahasiswa. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2013). Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2013). Data primer diperoleh melalui pengisian angket atau kuesioner oleh Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan tahun 2022 dan 2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen.

HASIL**Tabel 1. Hasil Uji F (Regresi Berganda)****ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	398.426	2	199.213	43.050	.000 ^b
	Residual	217.494	47	4.628		
	Total	615.920	49			

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif

b. Predictors: (Constant), Gaya hidup, Pengetahuan literasi keuangan

Berdasarkan Tabel 1 diatas dapat diperoleh keputusan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung yaitu sebesar 43.050 Sedangkan nilai signifikansi yang dihasilkan yaitu 0,000 yang dimana lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara pengetahuan literasi keuangan dan terhadap gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan diatas maka dapat disimpulkan ;

1. Pengetahuan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.
2. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.
3. Pengetahuan literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

REFERENSI

- Aini, Putrinur dan Rahayuningsih, Sri. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. 2(2). Hal 1-9.
- Bahri. (2018). Metodologi penelitian kuantitatif. Pustaka ilmu. Yogyakarta.
- Hafidah, Andi dkk. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Bersifat Simultan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Institut Kesehatan Dan Bisnis*. Vol 1. Hal 54.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Manajemen*. Person Education. Boston, Massachusetts, USA.
- Maulana. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam. Kencana. Jakarta.
- Pulungan, Deliana Rahmawany dan Hastina, Febriati. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 2(3) : 103-104.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tambunan, Toman Sony. 2021. *Prinsip-Prinsip Penanaman Modal di Indonesia*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Tambunan, Toman Sony. 2021. *Kumpulan Risalah Perspektif Teoritis*. Yayasan Pusaka Thamrin Dahlan, Jakarta.
- Tambunan, Toman Sony. 2021. *Pemberdayaan Masyarakat Menuju Masyarakat Cerdas*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tambunan, Toman Sony. 2021. *Berdaya Melalui Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. Yayasan Pusaka Thamrin Dahlan, Jakarta.
- Tambunan, Toman Sony. 2023. *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tambunan, Toman Sony. 2023. *Pengantar Manajemen*. Prenada Media, Jakarta.
- Tambunan, Toman Sony. 2020. SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency. *The International Journal of Applied Business*, 4(2) : 90-105.
- Tambunan, Toman Sony. 2020. Analysis of Tourism Development Strategy in North Tapanuli District as City of Tourism. *Proceedings of the 1 Unimed International Conference on Economics Education and Social Science*, SCITEPRESS-Science and Technolog Publications, Lda, pp. 202-207.